



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ(2567)

ชื่อโครงการเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ

วันที่ 1 และ 7 กุมภาพันธ์ 67 เวลา 8.30 – 16.30 น.

ณ โรงเรียนลาดบัวหลวงโพธิ์รัตนวิทยา

อ.ลาดบัวหลวง และโรงเรียนอนุสรณ์ อ.พระนครศรีอยุธยา

จ.พระนครศรีอยุธยา



โดย

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คำนำ

รายงานนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการเยาวชนรู้เท่าทันสื่อของสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มรกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 2 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนลาดบัวหลวงไพโรจน์วิทยา อ.ลาดบัวหลวง และโรงเรียนอยุธยาอนุสรณ์ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา กำหนดกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน ซึ่งสามารถดำเนินโครงการได้แล้วเสร็จตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด

(ผศ.เด่นเดือน เลิศทยากุล ไชยยะ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

27 กุมภาพันธ์ 2567

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

1. ชื่อโครงการ
2. ความสอดคล้องของโครงการ
3. สถานภาพโครงการ
4. ข้อเสนอจัดตั้งโครงการในแหล่งงบประมาณ
5. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ
6. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ
7. รายชื่อนักศึกษาร่วมโครงการ
8. หลักการและเหตุผลของโครงการ
9. วัตถุประสงค์ของโครงการ
10. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
11. ระยะเวลาดำเนินโครงการบริการวิชาการ
12. สถานที่ดำเนินการ
13. แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน
14. สรุปงบประมาณในการดำเนินโครงการ
15. ผลการสำรวจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
16. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการ
17. การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
18. การนำโครงการบริการวิชาการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
19. การติดตามความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ
20. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) จากโครงการ
21. สรุปการประเมินผลโครงการ

ภาคผนวก



รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

1. ชื่อโครงการ : บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 12 ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 67207 โครงการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามบริบท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[X] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

[X] ด้านการศึกษา

[] สະสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ด้านศาสตร์พระราชา
- โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการ อื่นๆ.....
- ด้านวิจัย
- ด้านบริการวิชาการ
- ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เล็งเห็นในความสำคัญของการให้บริการวิชาการโดยคำนึงถึงการมีศักยภาพที่เพียงพอของบุคลากรและทรัพยากรของคณะฯ จึงได้จัดโครงการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม โดยคำนึงถึงความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทตามความต้องการของชุมชนสังคมทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนสังคมและประเทศชาติโดยได้กำหนดแผนบริการวิชาการระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อให้การดำเนินงานบริการวิชาการของหน่วยงานต่างๆเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของคณะฯรวมทั้งจะทำให้การดำเนินงานด้านเอกสารในการให้บริการวิชาการดำเนินการอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนและสังคม
2. เพื่อเป็นการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการโดยเน้นให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน / นักเรียน / นักศึกษา /หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง

6. วิธีการดำเนินงาน อบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ/สัมมนา/เสวนา/ศึกษาดูงาน

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 520,800.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการ
โครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

กลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการมีความรู้เพิ่มมากขึ้น

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

กลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการได้รับการพัฒนา

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่อง
จากผลกระทบ)

กลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

5. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.เด่นเดือน เลิศทยากุล ไชยยะ เบอร์ติดต่อ 0878005565

6. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ

- 1) รศ.วิภาวี ฝ้ายเทศ
- 2) ผศ.ปัทมาภรณ์ สุขสมโสด
- 3) ผศ.สุกัลยา คงประดิษฐ์
- 4) ดร.ปฐมพงษ์ พุ่มพฤษ

7. รายชื่อนักศึกษาร่วมโครงการ

1. นางสาวณิชฐา ศรีเนตร
2. นายจรรย์ส ไทยเขียว
3. นายธนกร เสนาะเสนย
4. นายบุญญพัฒน์ พรหมทอง
5. นางสาวพิมพ์ภัส เอี่ยมสะอาด
6. นางสาวจิราวรรณ สุขรัมย์
7. นางสาวชญมณณ์ กองทอง
8. นางสาวจิตติกานต์ ศิริฤทธิ์
9. นางสาวมินตรา ภาคอินทรีย์
10. นายสุริยัน จันท
11. นายทินกฤต คงสมนาม
12. นางสาวพิมพ์ชนก กักพิพัฒน์
13. นางสาวสุดารัตน์ กองพูล
14. นายสมศักดิ์ หมั่นมาก
15. นางสาวจิรชยา ว่าบ้านเลน
16. นายวันชัย สุทธิวิรัตน์
17. นายเกียรติศักดิ์ เพชรพุง
18. นางสาวไพลิน พงษ์บัว

19. นางสาวภิญญา หนูนภักดิ์

20. นายพลพล เสรีกิจ

8. หลักการและเหตุผลของโครงการ

เด็กและเยาวชนตกเป็นเป้าที่สังคมมองว่า มีพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ที่จำเป็นต้องแก้ไขปัญหามา โดยตลอด เด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนจากสังคมเกษตรกรรมมาเป็นสังคมอุตสาหกรรมอย่าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ก็มักตกเป็นข่าวการก่อปัญหาสังคมอยู่เสมอ ท่ามกลางปัจจัยต่างๆ ที่เป็นสาเหตุของปัญหา เด็กและเยาวชนนั้น สื่อมวลชนซึ่งมีบทบาทในการสร้างกระแสหลักทางค่านิยมและวัฒนธรรมให้แก่สังคม มักได้รับการพิจารณาว่าเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหา โดยมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของวัยเด็กและเยาวชนที่อ่อนไหวต่อการจูงใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการนำเสนอพฤติกรรมความรุนแรง พฤติกรรมทางเพศ และพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่เหมาะสม

แม้รัฐได้มีนโยบายแก้ปัญหาอิทธิพลจากสื่อมวลชนโดยจัดประเภทเนื้อหาของสื่อให้ครอบคลุมคร่าวๆ พิจารณาให้คำแนะนำในการบริโภคสื่อแก่เยาวชน แต่ด้วยสภาพการประกอบอาชีพของผู้ปกครองที่มีเวลาอยู่ควบคุมการใช้สื่อกับบุตรหลานน้อยลง และลักษณะการใช้สื่อแบบเป็นส่วนตัวที่ยากแก่การควบคุมโดย

ครอบครัวและโรงเรียนอย่างระบบอินเทอร์เน็ตในโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ตเพื่อเปิดรับรายการหรือเนื้อหาต่างๆ ที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เป็นเหตุให้เยาวชนมักต้องเผชิญกับอิทธิพลหลากหลายรูปแบบที่สื่อแนะนำโดยลำพัง และต้องใช้วุฒิภาวะรวมทั้งวิจารณญาณของตนเองในการตีความ และรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แฝง การตอบสนองเงื่อนไขทางธุรกิจของสื่อและธุรกิจของผู้ให้การสนับสนุนสื่อไว้อย่างมีชั้นเชิง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีหน้าที่หลักในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพอีสื่อสารมวลชนและนักการสื่อสารสาขาต่าง ๆ ยังได้ตระหนักถึงหน้าที่ อีกด้านหนึ่งของนักวิชาการทางด้านการสื่อสารมวลชนคือต้องเป็น “ผู้เฝ้าระวังสื่อ” ว่าสื่อเหล่านั้นจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสวัสดิภาพของคนในสังคมและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศอย่างไร จึงจัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เยาวชนรู้เท่าทันสื่อ” ขึ้น เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามหลักสื่อมวลชนศึกษา (Media Literacy) และความรู้ที่ได้จากงานวิจัยของอาจารย์ประจำสาขาวิชาให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจถึงปัจจัยเบื้องหลังและกลวิธีในการนำเสนอเนื้อหาประเภทต่างๆ ของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เพื่อโน้มน้าวผู้รับชม รับฟัง หรือผู้อ่าน ตลอดจนได้ทราบข้อควรระวังอิทธิพลจากสื่อที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิต ค่านิยม โลกทัศน์ทั้งในส่วนบุคคลและในสังคมโดยรวม การอบรมมุ่งเน้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อมวลชนที่เยาวชนคุ้นเคย แต่ไม่ค่อยได้ตระหนักในมุมมองของอิทธิพลในระดับที่ลึกซึ้งกว่าการเกิดพฤติกรรมเลียนแบบ ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับภูมิคุ้มกันในการรับรู้เนื้อหาจากสื่อมวลชนที่ผ่านมาทาง

ช่องทางที่มากมายหลากหลาย ยากที่จะสกัดกั้นได้ในปัจจุบัน และยังได้ฝึกทักษะการเผยแพร่แนวคิดรู้เท่าทันสื่อด้วยการผลิตสื่อรณรงค์ในเรื่องนี้ โดยใช้โปรแกรมผลิตวีดิทัศน์ด้วยคอมพิวเตอร์

9. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างวิจาร์ณญาณในการเปิดรับเนื้อหาข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากสื่อมวลชน ลดการได้รับอิทธิพลที่ไม่พึงประสงค์จากสื่ออันก่อให้เกิดปัญหาต่อสวัสดิภาพของเยาวชน
2. เพื่อฝึกทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สร้างความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อด้วยตนเอง
3. เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่ชุมชนในท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ

10. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนผู้เข้ารับการอบรมตามโครงการนี้คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 80 คน จาก 2 โรงเรียน ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

11. ระยะเวลาดำเนินโครงการบริการวิชาการ

ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ 2567

12. สถานที่ดำเนินการ (สถานที่ และพื้นที่จังหวัด)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

13. แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปี 2564			ปี 2565								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
1. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ			√									
2. ศึกษาบริบท /สำรวจปัญหา ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (บุคคล/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงาน)				√	√							
3. ดำเนินการจัดกิจกรรม					√							
4. ประเมินผลการดำเนินงาน					√							
5. สรุปผลการดำเนินงาน					√							
6. ส่งเสริมโครงการฉบับสมบูรณ์					√							

14. สรุปงบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร30,000....บาท
งบประมาณที่ใช้ไป30,000....บาท
1) หมวดค่าตอบแทน21,600....บาท
2) หมวดค่าใช้จ่าย8,400.....บาท
3) หมวดค่าวัสดุ-.....บาท

15. ผลการสำรวจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ครู/นักเรียน/ชาวบ้าน/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน) โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์

พบว่า ครูผู้สอนต้องการให้นักเรียนสามารถผลิตสื่อได้ภายใต้กรอบของการรู้เท่าทันสื่อ และสื่อที่ผลิตนั้นจะต้องมีประโยชน์ ไม่ว่าร้ายผู้อื่น

หมายเหตุ แบบหลักฐาน แบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์หรือหนังสือขอความอนุเคราะห์ให้มีการจัดโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว

16. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการ

นักเรียนสามารถวางแผนกระบวนการสร้าง Content และการผลิตสื่อได้ตามหลัก 3P ได้แก่ Pre Production, Production, Post Production ได้ตรงตามโจทย์ที่กำหนด

17. การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

ใช้ประยุกต์การเรียนการสอนรายวิชาการรู้เท่าทันสื่อ

หมายเหตุ

กรณีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน แบบหลักฐาน มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาที่มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน โดย มคอ.3 ระบุรายละเอียดสัปดาห์ที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน ชื่อโครงการบริการวิชาการ และ มคอ.5 ระบุประสิทธิผลของวิธีสอนโดยใช้โครงการที่จัดขึ้นทำให้เกิดการเรียนรู้

กรณีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการวิจัย แบบบทความผลงานวิจัยที่เผยแพร่แล้ว โดยในหลักการและเหตุผล ต้องปรากฏข้อความเรื่องการนำผลการบริการวิชาการมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างงานวิจัย

18. การนำโครงการบริการวิชาการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

โครงการนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการศึกษา(การเรียนการสอน/การขอมีวิทยฐานะ/เลื่อนวิทยฐานะ/การวิจัย) หรือเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พร้อมทั้งระบุผู้รับรองการนำไปใช้ประโยชน์

ผู้รับรองการนำไปใช้ประโยชน์ ชื่อ-นามสกุล ...ศ.วิภาวี ฝ่ายเทศ เบอร์ติดต่อ.....

มีการนำไปใช้ประโยชน์ ...นำไปใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาการรู้เท่าทันสื่อ

หมายเหตุ แบบหลักฐานประกอบ

กรณีเกิดประโยชน์ในการเรียนการสอน เช่น มคอ.3 และ มคอ.5

กรณีเกิดประโยชน์ในการขอมีวิทยฐานะ/เลื่อนวิทยฐานะ หรือการวิจัย เช่น ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

กรณีเกิดประโยชน์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เช่น ภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องของโครงการกับศิลปวัฒนธรรม

19. การติดตามความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการประเมิน	การบรรลุเป้าหมาย	
				บรรลุ	ไม่บรรลุ
เชิงปริมาณ	ตัวอย่างเช่น 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์ 3) จำนวนกิจกรรม	103 คน - 1 กิจกรรม	103 คน - 1 กิจกรรม	✓	
เชิงคุณภาพ	ตัวอย่างเช่น 1) ความพึงพอใจ 2) ความรู้ความเข้าใจ/ทักษะจากการร่วมโครงการ 3) การนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	✓	
เชิงเวลา	ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
เชิงค่าใช้จ่าย	ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามไตรมาส	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	

20. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) จากโครงการ

ประเด็นประเมิน	รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการประเมิน ความสำเร็จ
1) ผลผลิต (output)	ตัวอย่างเช่น ครูได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องการผลิตสื่ออย่างรู้เท่าทัน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
2) ผลลัพธ์ (outcome)	ตัวอย่างเช่น นักเรียนสามารถผลิตสื่อได้อย่างรู้เท่าทันสื่อ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
3) ผลกระทบ (impact)	ตัวอย่างเช่น นักเรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการประกวดได้	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20

หมายเหตุ ผลผลิต (output) คือ ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินโครงการกิจกรรมเสร็จสิ้น เช่น หลังเข้าร่วมโครงการ ครูได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา

ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) คือ ผลที่เกิดขึ้นต่อยอดจากผลผลิต หรือผลระยะยาว ผลที่เป็นจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ เช่น ครูนำความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาไปพัฒนาสื่อการสอน ทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

ผลกระทบ (Impact) คือ ผลที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากผลผลิต ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตและผลลัพธ์ทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไร เช่น เขตพื้นที่การศึกษามีผลคะแนนสอบ O-NET ของนักเรียนสูงขึ้น

21. สรุปการประเมินผลโครงการบริการวิชาการ โครงการเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ

ตาราง 1 นำเสนอข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการ

ตัวอย่างเช่น จำนวนร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	45	43.68
หญิง	58	56.32
รวม	103	100.00

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ มีจำนวนทั้งหมด 103 คน ส่วนใหญ่เป็นชาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 43.68 ที่เหลือเป็นหญิง 58 คน คิดเป็นร้อยละ 56.32

ตาราง 2 นำเสนอข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อโครงการในด้านต่างๆ

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ				
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ	4.7	0.54	ปานกลาง
2.	เนื้อหาที่มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	4.8	0.39	ดีมากที่สุด
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา	4.5	0.61	ดีมาก
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้	4.6	0.55	ดีมากที่สุด
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ	4.5	0.57	ดีมาก
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม	4.6	0.59	ดีมากที่สุด
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.4	0.65	ดีมาก
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	4.4	0.65	ดีมาก
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม	4.6	0.66	ดีมากที่สุด
รวม		4.56	0.57	ดีมากที่สุด

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
10.	มีความรู้เกี่ยวกับ.....(สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ)...	4.6	0.60	ดีมากที่สุด
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญ และกระบวนการของกิจกรรม.....	4.7	0.53	ดีมากที่สุด
12.	มีทักษะ.....(สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ)	4.5	0.65	ดีมาก
รวม		4.6	0.59	ดีมากที่สุด
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้				
13.	สามารถนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง	4.7	0.42	ดีมากที่สุด
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	4.8	0.37	ดีมากที่สุด
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้	4.7	0.48	ดีมากที่สุด
รวม		4.7	0.44	ดีมากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งหมด ... คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = \dots, S.D. = \dots$) เมื่อพิจารณาด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = \dots, S.D. = \dots$) และด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = \dots, S.D. = \dots$)

เกณฑ์การแปลผลความหมาย

4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขปัญหา

เวลาในการจัดงานน้อยเกินไป

ภาคผนวก



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เยาวชนรู้เท่าทันสื่อ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

หลักการและเหตุผล

เด็กและเยาวชนตกเป็นเป้าที่สังคมมองว่า มีพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ที่จำเป็นต้องแก้ไขปัญหามาโดยตลอด เด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนจากสังคมเกษตรกรรมมาเป็นสังคมอุตสาหกรรมอย่างจังหวัดพระนครศรีอยุธยาก็มักตกเป็นข่าวการก่อปัญหาสังคมอยู่เสมอ ท่ามกลางปัจจัยต่างๆ ที่เป็นสาเหตุของปัญหา เด็กและเยาวชนนั้น สื่อมวลชนซึ่งมีบทบาทในการสร้างกระแสหลักทางค่านิยมและวัฒนธรรมให้แก่สังคม มักได้รับการพิจารณาว่าเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหา โดยมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของวัยเด็กและเยาวชนที่อ่อนไหวต่อการจูงใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการนำเสนอพฤติกรรมความรุนแรง พฤติกรรมทางเพศ และพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่เหมาะสม

แม้รัฐได้มีนโยบายแก้ปัญหาอิทธิพลจากสื่อมวลชนโดยจัดประเภทเนื้อหาของสื่อให้ครอบคลุมคร่าวๆ พิจารณาให้คำแนะนำในการบริโภคสื่อแก่เยาวชน แต่ด้วยสภาพการประกอบอาชีพของผู้ปกครองที่มีเวลาอยู่ควบคุมการใช้สื่อกับบุตรหลานน้อยลง และลักษณะการใช้สื่อแบบเป็นส่วนตัวที่ยากแก่การควบคุมโดยครอบครัวและโรงเรียนอย่างระบบอินเทอร์เน็ตในโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ตเพื่อเปิดรับรายการหรือเนื้อหาต่างๆ ที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เป็นเหตุให้เยาวชนมักต้องเผชิญกับอิทธิพลหลากหลายรูปแบบที่สื่อนำเสนอโดยลำพัง และต้องใช้วุฒิภาวะรวมทั้งวิจารณญาณของตนเองในการตีความและรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แฝง การตอบสนองเงื่อนไขทางธุรกิจของสื่อและธุรกิจของผู้ให้การสนับสนุนสื่อไว้อย่างมีชั้นเชิง

สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีหน้าที่หลักในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพอีสื่อสารมวลชนและนักการสื่อสารสาขาต่าง ๆ ยังได้ตระหนักถึงหน้าที่ อีกด้านหนึ่งของนักวิชาการทางด้านการศึกษาสื่อมวลชนคือต้องเป็น “ผู้เฝ้าระวังสื่อ” ว่าสื่อเหล่านั้นจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสวัสดิภาพของคนในสังคมและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศอย่างไร จึงจัดทำโครงการอบรม เชิงปฏิบัติการเรื่อง “เยาวชนรู้เท่าทันสื่อ” ขึ้น เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามหลักสื่อมวลชนศึกษา (Media Literacy) และความรู้ที่ได้จากงานวิจัยของอาจารย์ประจำสาขาวิชาให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจถึงปัจจัยเบื้องหลังและกลวิธีในการนำเสนอเนื้อหาประเภทต่างๆ ของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เพื่อโน้มน้าวผู้รับชม รับฟัง หรือผู้อ่าน ตลอดจนได้ทราบข้อควรระวังอิทธิพลจากสื่อที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิต

ค่านิยม โลกทัศน์ทั้งในส่วนบุคคลและในสังคมโดยรวม การอบรมมุ่งเน้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อมวลชนที่เยาวชนคุ้นเคย แต่ไม่ค่อยได้ตระหนักในมุมมองของอิทธิพลในระดับที่ลึกซึ้งกว่าการเกิดพฤติกรรมเลียนแบบ ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับภูมิคุ้มกันในการรับรู้เนื้อหาจากสื่อมวลชนที่ผ่านมาทางช่องทางที่มากมายหลากหลาย ยากที่จะสกัดกั้นได้ในปัจจุบัน และยังได้ฝึกทักษะการเผยแพร่แนวคิดรู้เท่าทันสื่อด้วยการผลิตสื่อรณรงค์ในเรื่องนี้ โดยใช้โปรแกรมผลิตวีดิทัศน์ด้วยคอมพิวเตอร์

วัตถุประสงค์

4. เพื่อเสริมสร้างวิจาร์ณญาณในการเปิดรับเนื้อหาข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากสื่อมวลชน ลดการได้รับอิทธิพลที่ไม่พึงประสงค์จากสื่ออันก่อให้เกิดปัญหาต่อสวัสดิภาพของเยาวชน
5. เพื่อฝึกทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สร้างความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อด้วยตนเอง
6. เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่ชุมชนในท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักเรียนที่เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ
2. นักเรียนมีทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ
3. นักเรียนที่ได้รับการอบรมมีภูมิคุ้มกันการใช้สื่อออนไลน์และสื่อมวลชน

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนผู้เข้ารับการอบรมตามโครงการนี้คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 80 คน จาก 2 โรงเรียน ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีการดำเนินงาน

1. วางแผนและติดต่อประสานงานโรงเรียนที่เข้าไปอบรมและทำกิจกรรม
2. จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการรู้เท่าทันสื่อและการผลิตสื่อรณรงค์เพื่อเผยแพร่บนออนไลน์

ระยะเวลา โรงเรียน 1 วัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ

1. การสำรวจข้อมูล โดยใช้แบบบันทึกจำนวนผู้เข้ารับการอบรม
2. การสำรวจข้อมูล โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา

กำหนดการ

โครงการบริการวิชาการเรื่อง “การผลิตและการใช้สื่ออย่างรู้เท่าทันในสังคมดิจิทัล”

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เวลา 8.30 – 16.30น.

ณ หอประชุม โรงเรียนลาดบัวหลวงโพธิ์โรจนวิทยา ต.พระยาบันลือ

อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

- 8.30 – 9.00 น. พร้อมรับเอกสารประกอบการบรรยาย
- 9.00 – 12.00 น. ฟังการบรรยายเรื่องการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ โดยแบ่งกลุ่มในการเรียนรู้แบบ
เวียนฐานเป็น 3 กลุ่ม (เรียนครั้งละ 1 ชั่วโมง) ได้แก่
กลุ่มที่ 1 การคิด Content ในการผลิตสื่อ โดย รศ.ดร.วิภาวี ฝ้ายเทศ
กลุ่มที่ 2 การวิเคราะห์ผู้เสพสื่อในยุค Disruption โดย ผศ.ปัทมาภรณ์ สุขสมโสด
กลุ่มที่ 3 การเขียนบทรายการสไตล์ Youtuber โดย ผศ.สุกัลยา คงประดิษฐ์
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 16.00น. ฟังการบรรยายเรื่องการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์พร้อมปฏิบัติงาน โดยแบ่งกลุ่มใน
การเรียนรู้แบบ เวียนฐานเป็น 3 กลุ่ม (เรียนครั้งละ 1 ชั่วโมง) ได้แก่
กลุ่มที่ 1 การวางบุคลิกภาพในการผลิตสื่อ (ฝึกปฏิบัติ)
โดย ผศ.ปัทมาภรณ์ สุขสมโสด
กลุ่มที่ 2 การใช้มุมกล้องเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึก (ฝึกปฏิบัติ)
โดย รศ.ดร.วิภาวี ฝ้ายเทศ
กลุ่มที่ 3 การตัดต่อคลิปวิดีโอด้วย Capcut (ฝึกปฏิบัติ)
โดย ผศ.สุกัลยา คงประดิษฐ์
- 16.00 – 16.30น. นำเสนอผลงาน พร้อมตอบข้อซักถาม
- 16.30น. ปิดการบรรยาย
- หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 – 10.45น. และ เวลา 14.30 – 14.45น.

กำหนดการ

โครงการบริการวิชาการเรื่อง “การผลิตและการใช้สื่ออย่างรู้เท่าทันในสังคมดิจิทัล”

วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เวลา 8.30 – 16.30น.

ณ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย ต.หัวรอ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา

8.30 – 9.00 น.	พร้อมรับเอกสารประกอบการบรรยาย
9.00 – 12.00 น.	ฟังการบรรยายเรื่องการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ โดยแบ่งกลุ่มในการเรียนรู้แบบ เวียนฐาน เป็น 3 กลุ่ม (เรียนครั้งละ 1 ชั่วโมง) ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การคิด Content ในการผลิตสื่อ โดย รศ.วิภาวี ฝ่ายเทศ กลุ่มที่ 2 การวิเคราะห์ผู้เสพสื่อในยุค Disruption โดย ดร.ปฐมพงษ์ พุ่มพฤษ กลุ่มที่ 3 การเขียนบทรายการสไตล์ Youtuber โดย ผศ.สุกัลยา คงประดิษฐ์
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00น.	ฟังการบรรยายเรื่องการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์พร้อมปฏิบัติงาน โดยแบ่งกลุ่มในการเรียนรู้แบบ เวียนฐานเป็น 3 กลุ่ม (เรียนครั้งละ 1 ชั่วโมง) ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การวางบุคลิกภาพในการผลิตสื่อ (ฝึกปฏิบัติ) โดย ดร.ปฐมพงษ์ พุ่มพฤษ กลุ่มที่ 2 การใช้มุมกล้องเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึก (ฝึกปฏิบัติ) โดย รศ.วิภาวี ฝ่ายเทศ กลุ่มที่ 3 การตัดต่อคลิปวิดีโอด้วย Capcut (ฝึกปฏิบัติ) โดย ผศ.สุกัลยา คงประดิษฐ์
16.00 – 16.30น.	นำเสนอผลงาน พร้อมตอบข้อซักถาม
16.30น.	ปิดการบรรยาย

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 – 10.45น. และ เวลา 14.30 – 14.45น.











แบบประเมินโครงการ

เรื่อง เยาวชนรู้เท่าทันสื่อ

วันที่ 1 และวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 67

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ ชาย หญิง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ						
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ					
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง					
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา					
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้					
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ					
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม					
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร					
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ						
10.	มีความรู้เกี่ยวกับ.....(สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ)...					
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญ และกระบวนการของกิจกรรม.....					
12.	มีทักษะ.....(สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ)					
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้						
13.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง					
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ					
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าการเข้าอบรมครั้งนี้ควรปรับปรุงหรือพัฒนาเรื่องอะไรบ้าง

.....
.....
.....

2. ท่านคิดว่าโครงการนี้ ควรทำต่อไป ไม่ควรทำ
เพราะ.....

.....
.....

3. ท่านมีความต้องการให้จัดกิจกรรม/โครงการใด

เนื่องจาก.....

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....
.....
.....